



Bogotá, D.C., marzo de 2025

Doctora

LUZ ANGÉLICA VIZCAINO SOLANO

Secretaria General

Secretaría General de Organismos de Control

Concejo de Bogotá D.C.

Calle 36 No. 28A - 41

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTA 17-03-2025 09:55:44

2025ER6932 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO/ISABEL SEGOVIA C

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 387-2025 - EDUCACION

OBS: ---

Asunto: Respuesta a Proposición 387 de 2025

Radicado SED E-2025-44879

Radicado Concejo 2025EE4755

Estimada doctora Luz Angélica, reciba un cordial saludo.

En atención a la petición relacionada en el asunto, dentro de la competencia de la Secretaría de Educación del Distrito – SED, a continuación, se presenta la respuesta a la Proposición 387 de 2025 “*Presupuestos de operadores logísticos y publicidad en el Distrito Capital*” presentada por la Bancada del Partido Alianza Verde.

- 4. Sírvase informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop II del respectivo contrato.**

La Secretaría de Educación del Distrito ha suscrito o ejecutado los siguientes contratos de operación logística de eventos entre los años 2024 y 2025:

CONTRATO 5164472-2023

- **Modalidad de contratación:** contrato interadministrativo.
- **Objeto:** contratar la prestación de servicios de un operador logístico, para la planeación, organización, producción, ejecución y demás acciones logísticas y de gestión necesarias para la realización de los eventos programados por las dependencias de la secretaría de educación del distrito.
- **Valor:** \$10.891.355.673.
- **Tiempo de ejecución:** 506 días.
- **Nombre del contratista:** Sociedad Tequendama S.A.
- **Enlace Secop II:**
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4661451&isFromPublicArea=True&isModal=False>

CONTRATO 7027360-2024



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- **Modalidad de contratación:** licitación pública.
- **Objeto:** contratar la prestación de servicios de un operador logístico, para la planeación, organización, producción, ejecución y demás acciones logísticas y de gestión necesarias para la realización de los eventos programados por las dependencias de la Secretaría de Educación del Distrito.
- **Valor:** \$3.683.000.000.
- **Tiempo de ejecución:** 238 días.
- **Nombre del contratista:** Unión Temporal Con-Eventuales 13.
- **Enlace Secop II:**
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6824480&isFromPublicArea=True&isModal=False>

5. **Sírvase informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante la vigencia 2024 y 2025 (a la fecha), precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop del respectivo contrato.**

Para 2024 y 2025, la Secretaría de Educación del Distrito ha realizado un contrato interadministrativo con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ETB S.A E.S.P., empresa que ha actuado bajo el modelo de operación como central de medios, siendo intermediaria entre la Entidad y los medios de comunicación. Esta central de medios realiza los contratos y/o acuerdos con cada uno de los medios masivos, alternativos y comunitarios para la realización de cada uno de los planes de medios, según los criterios estipulados en cada una de las campañas de comunicación pública diseñadas por la SED.

- **Modalidad de contratación:** contratación directa.
- **Objeto:** prestar los servicios de planeación, ordenación, compra de espacios y seguimiento a la ejecución de campañas de divulgación en medios de comunicación de carácter masivos, directos y alternativos, para los fines estipulados por las estrategias de comunicación de la sed con el fin de posicionar en la ciudadanía la educación de calidad, sujetándose a los lineamientos estratégicos de medios que indique la entidad, en el marco del modelo integrado de planeación y gestión MIPG.
- **Valor:** \$3.200.000.000.
- **Tiempo de ejecución:** 372 días.
- **Nombre del contratista:** Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ETB S.A E.S.P.
- **Enlace Secop II:**
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6121497&isFromPublicArea=True&isModal=False>

9. **Sírvase informar, ¿cuál fue el recurso asignado para la rendición de cuentas en 2024 por parte de cada una de las secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Se informa que la rendición de cuentas de la SED de la vigencia 2024, aún no se ha realizado, toda vez que se está a la espera de la rendición de cuentas de la Alcaldía Mayor. Una vez se realice este evento, se procederá a la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas de la SED y se definirán los recursos para su financiación.

12. Sírvase informar, ¿qué medidas ha implementado la administración Distrital para reducir el gasto en publicidad?

La Secretaría de Educación del Distrito no destina recursos para inversión en publicidad, ya que esta refiere a procesos de marketing, que son ajenos a la naturaleza de una entidad pública. Sin embargo, en cumplimiento del mandato de informar y divulgar el desarrollo de la gestión hacia las comunidades educativas y a la ciudadanía, la SED desarrolla acciones de comunicación pública a través de la cual da a conocer su oferta y acceso a los servicios de educación en Bogotá.

En este desarrollo de la gestión de comunicación pública, la entidad cuenta con planes de comunicaciones orgánicos, dirigidos al uso de canales de comunicación digital en redes sociales, portales web y de comunicación directa con las comunidades educativas, que son objeto de su comunicación.

De la misma manera, se realizan acciones de free-press, con medios de comunicación comunitarios, alternativos y masivos en distintos canales, a través de un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas con la ciudadanía en general y las comunidades educativas, a través del diálogo continuo para dar cuenta del avance de la gestión institucional y de los temas de incidencia del sector de la educación.

Por último, la ejecución del contrato interadministrativo con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ETB S.A E.S.P., empresa que actúa bajo el modelo de operación como central de medios, tiene como principio la eficiencia de la inversión en los espacios de los medios de comunicación, con campañas de comunicaciones que requieren de la movilización social hacia el reconocimiento y acceso de los servicios que brinda la entidad y sobre el avance de la política educativa en la actual administración de la ciudad.

Esperamos que la información suministrada atienda lo solicitado.

Cordialmente,

ISABEL SEGOVIA OSPINA

Secretaria de Educación del Distrito

Aprobaciones a través de correo electrónico institucional:

Aprobó: Carlos Arturo Charria Hernández, Subsecretario de Gestión Institucional.
Lily Montes Rodríguez, Jefe Oficina Asesora de Comunicación y Prensa.

Revisó: Patricia Camacho Álvarez, Contratista Despacho SED.
Juan David Camacho Piñeros, Asesor Despacho SED.
Laura Juliana Páramo Pérez, Contratista Despacho SED.